



# Fan Club POST

DIE ZEITUNG FÜR MITGLIEDER DES PAULANER FAN CLUBS

Nr. 2 · NOVEMBER 2008



Das sind die glücklichen Gewinner der Fanbank-Verlosung von Paulaner: Bei den „Flopers Irfersdorf“ hat die Bank jetzt einen Ehrenplatz im Schützenhaus. Die Runde „Beim Biermichl“ schafft mit der Fanbank echte Stadionatmosphäre beim gemeinsamen Fußballschauen.

## Mit Paulaner in der ersten Reihe

PAULANER VERLOSTE FANBÄNKE: DIE GEWINNER FREUTEN SICH ÜBER IHRE EHRENPLÄTZE

Zwei Paulaner Runden durften sich im August über einen ganz besonderen Gewinn freuen: Paulaner verlorste im Fan Club E-Mail Newsletter unter allen Paulaner Fans zwei exklusive Fanbänke – mit Original Sitzen aus der Allianz Arena! Die glücklichen Gewinner waren die Runden „Beim

Berchmichl“ und „Flopers Irfersdorf“ – und die feierten ihren Gewinn ausgiebig.

Michael Weber von den „Flopers Irfersdorf“ stellte die Fanbank zunächst ganz stolz bei sich im Garten auf. Die anderen 35 Mitglieder erfuhren erst ein wenig später

von ihrem Glück: „Am 15.08.08 verkündete ich beim Frühschoppen im Vereinsheim meinen Kollegen unseren Gewinn“, sagt der Vorsitzende. „Die freuten sich riesig und wir waren uns einig: Von der Bank ham ma länger was!“ Zur Erinnerung haben die „Flopers“ auch gleich ... **Mehr auf Seite 2**

### Fan Club Post erntet Lob

Über 300 Fax-Antwortbögen erhielt Paulaner nach Erscheinen der ersten Paulaner Fan Club Post. Die Fans ließen es sich nicht nehmen, Ihre Anregungen, Ihre Kritik, aber vor allem Ihr Lob für die Premiere der Fan-Zeitung auszusprechen.

„Die Fan Post ist eine super Sache!“, schrieb Markus Urrigshardt. Werner Kühn ist ein besonderer Fan der Rubrik „Bayerisch für Anfänger“: „Bitte weiter machen!“, forderte er uns auf. Torsten Bohrer schrieb: „Ich möchte einfach nur ein großes Lob aussprechen! Die Fan Club Post gefällt mir ausgezeichnet!“ Über so viel Lob freut sich das Redaktionsteam – und muss sich gleichzeitig für den Zahlendreher in der Faxnummer der letzten Ausgabe entschuldigen.

Danke für das Feedback und viel Spaß mit der zweiten Ausgabe!

### Geschätzte Paulaner Fans, liebe Leserinnen und Leser,

Unsere Paulaner Fan-Familie wächst. Waren wir bei der letzten Paulaner Fan Club Post noch stolz, die Marke von 2.000 Fan Club-Mitgliedern erreicht zu haben, so sind wir heute nicht weniger stolz, Ihnen vermelden zu können, dass der Paulaner Fan Club auf die 4.000 Mitglieder zusteuert.

Damit hat sich der Paulaner Fan Club im ersten Jahr seines Bestehens prächtig entwickelt. Dafür sind wir Ihnen, unseren Einzel-Mitgliedern und den Paulaner Runden, sehr verbunden. Wir freuen uns immens, dass unsere Marke Ihnen so sympathisch ist und dass wir Sie mit unserer täglichen Arbeit so begeistern. Das spornt uns an.

Und natürlich wollen wir Ihnen für diese Treue etwas zurückgeben: Die Paulaner Fans sollen während des ganzen Jahres in den Genuss ganz besonderer

Vorzüge kommen. Dies haben wir bereits im Jahr des Bestehens eingeführt: Ob Plätze beim Starkbieranstich oder Dauer-Rabatt im Fan-Shop beziehungsweise Tische beim Oktoberfest oder exklusive Fanbänke – all das reservieren wir einzig und allein den Mitgliedern unserer Fan-Familie.

Auch diese zweite Ausgabe der Paulaner Fan Club Post hält kurz vor Weihnachten wieder besondere Zuwendungen für Sie bereit. Wir laden drei Paulaner Runden ein, nach München zu kommen und sich in der Kunst des richtigen Anzapfens zu üben (Seite 7). Und wir haben für Sie Karten reserviert, die es kaum zu kaufen gibt – nämlich für

fünf Heimspiele des FC Bayern (Seite 8).

Die Chancen stehen also gut, dass wir uns im nächsten Jahr in München sehen. Ich würde mich darüber sehr freuen. Bis dahin wünsche ich Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit und viele schöne Fan-Momente im Neuen Jahr 2009!

Ihr Michael Bartholl,  
Geschäftsführer  
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG

### IN DIESER AUSGABE

#### ANZAPFKURS

Jetzt gewinnen: Anzapfkurse für drei Paulaner Runden

**MEHR AUF SEITE 7**



#### FANFRAGE:

Wie kam die Paulaner Brauerei zu ihrem Namen? – Christoph Bohning, Referent Öffentlichkeitsarbeit, antwortet **MEHR AUF SEITE 2**

#### PAULANER FAN CLUB PORTRAITS:

„Räumle“ aus Deutschland und „LaveLoß“ aus den Niederlanden stellen sich vor **MEHR AUF SEITE 3**

#### WEISSBIER:

Eine kleine Geschichtsstunde zum Thema Weißbier

**MEHR AUF SEITE 5**



#### VERLOSUNG:

Die Paulaner Fan Club Post verlost Karten für fünf Spiele des FC Bayern München

**MEHR AUF SEITE 8**

**VIEL SPASS BEIM LESEN!**



# Wiesn-Glück 2008

300 FAN CLUB MITGLIEDER FEIERTEN AUF DEM OKTOBERFEST MIT PAULANER

**A**uf geht's zum Oktoberfest! Das ließen sich Fan Club Mitglieder nicht zweimal sagen und beteiligten sich an der großen Verlosung in der Paulaner ePost.

Insgesamt hatte die Paulaner Brauerei 300 Plätze inklusive zwei Maß Bier und einem knusprigen Hendl unter den Fans zu vergeben. Die Plätze waren heiß begehrt - umso größer dann die Freude über einen Gewinn. Paulaner Runden und Einzel-Mitglieder aus ganz Deutschland verbrachten einen Wiesn-Tag im „Winerer Fähdnl“. Viele Einträge zu diesem Thema kann man im Gästebuch auf der Fan Club Homepage nachlesen, zum Beispiel: „Es war ein sehr schöner Ausflug unserer 'Runde Kurpfalz' auf das Oktoberfest. Vielen Dank im Namen aller unserer Mitglieder.“, so Klaus Ohlhauser. „Die Weißbierbazis sagen DANKE Paulaner! Macht weiter so!“, schrieb Fan Club Mit-



glied Frank Günther. Tipp: Wer noch keine ePost erhält, sollte sie unbedingt mit bei-

liegendem Faxbogen anfordern – es gibt immer wieder tolle Gewinne!



Mit Paulaner auf das Oktoberfest: Über 300 Fans konnten sich über eine Einladung freuen, wie z.B. die „Paulaner Jungs“ (großes Bild) und die „Weißbierbazis“ (unten).



## Fortsetzung: Mit Paulaner in der ersten Reihe

...ein Fotoshooting organisiert. Die Bank hat jetzt einen Ehrenplatz im Schützenhaus bekommen und wird die Paulaner Fans noch auf vielen Feiern begleiten.

Edwin Knörzer, Vorstand der „Berchmichler“ aus Schöntal erfuhr während seines Italien-Urlaubs von dem Gewinn und erzählt von der Freude: „Wir haben die Bank natürlich mit einem Drei-Liter-Pokal begossen! Vielen Dank an Paulaner für die tolle Aktion und einen Gruß an alle Paulaner-Runden: Traut keinem, der nicht Paulaner trinkt!“ Die derzeit 43 Mitglieder des Fanclubs treffen sich meistens zum Fußballschauen und organisieren dafür eigens Public Viewings. Da kommt die Fanbank gerade recht, um echtes Stadionfeeling zu erzeugen.



„Traut keinem, der nicht Paulaner trinkt!“ Das ist der Leitspruch des Fanclubs „Beim Berchmichl“.



Groß war die Freude über den Gewinn der Fanbank - bei Jung und Alt.

**FAN-FRAGE** – In jeder Ausgabe beantwortet ein Paulaner Experte eine Fan-Frage

## Wie kam die Paulaner Brauerei zu ihrem Namen?



Paulaner Fan Jürgen Menke interessiert die Geschichte der Brauerei.

**W**ie man dem Wappen schon ansieht, hat die Paulaner Brauerei etwas mit einem Mönch zu tun. Genauer gesagt mit dem Paulaner-Orden, der in Italien von Franz von Paola gegründet wurde.

Das Örtchen Paola heißt zu deutsch Paula. So ist der Name des Ordens und unserer Brauerei abzuleiten. Seit dem Jahr 1634 brauten diese Mönche ihr Bier auch in einem Münchner Kloster, zunächst ausschließlich für den Eigenbedarf. An Festtagen des Ordens durfte es

auch öffentlich ausgeschenkt werden. Weil es so gut schmeckte, erlangte es bald lokale Berühmtheit. Als das Kloster 1799 geschlossen wurde, erwarb Braumeister Franz Xaver Zacherl die Klosterbrauerei und führte die Starkbiertradition unter dem Namen Salvatorfort. Nach einem Zusammenschluss mit der Thomasbräu in München 1928 entstand dann der Name „A.G. Paulanerbräu Salvatorbrauerei und Thomasbräu“. Heute heißt unsere Brauerei schlichtweg: „Paulaner Brauerei GmbH“.

Den Paulanerorden gibt es übrigens noch in Italien, Frankreich, Spanien, Tschechien, USA, Mexiko, Brasilien und Kolumbien.“



Diesmal antwortet Christoph Bohning, Referent Öffentlichkeitsarbeit bei Paulaner.

Wollen Sie auch eine Frage an einen Paulaner Experten stellen?  
Siehe beiliegender Fax-Bogen!

# Christbaum und Paulaner Plätzchen

DIE PAULANER RUNDE „RÄUMLE OBERALFINGEN“ MIT 18 MITGLIEDERN STELT SICH VOR



Die Mitglieder der Paulaner Runde „Räumle Oberalfingen“ bei einer Paulaner Brauereiführung.

**FANCLUB-STECKBRIEF**

**„RÄUMLE“**

Wollen Sie auch mit Ihrer Paulaner Runde in der Fan Club Post vorgestellt werden? **Siehe beiliegender Fax-Bogen!**

**E**ine ganz besonders einfallsreiche und sozial engagierte Runde hat sich da um die Vorstellung in der Fan Club Post beworben. Sogar ihr eigenes Club-Maskottchen haben die 18 Mitglieder – Räumles Baby (siehe Steckbrief) heißt es. Und die dazugehörige Runde trägt den Namen Räumle Oberalfingen.

Besinnlich-ruhige Weihnachtszeit? Nicht bei den Oberalfingern! Die haben gerade jetzt viel um die Ohren. Sie kümmern sich unter anderem um die Beleuchtung am großen Christbaum im Dorf. Der ist weithin sichtbar und muss natürlich entsprechend gut geschmückt sein. Ein besonders kreatives Mitglied aus der Runde, Thomas Hügler, muss jetzt die anderen Paulaner Fans wieder mit seiner außergewöhnlichen Spezialität versorgen: den Plätzchen im Paulaner-Look.

Aber auch sonst ist die Truppe ständig auf Achse und bringt sich positiv ins Dorfgeschehen ein. Sie sorgen für die Erneuerung des örtlichen Grillplatzes, stellen den jährlichen Maibaum auf und organisieren auch das dazugehörige Maibaumfest. Und dabei haben die Paulaner Fans natürlich immer jede Menge Spaß. Kein Wunder, dass ihr Motto lautet: „Schluss mit lustig – jetzt wird's spaßig!“



Einzigartig: Plätzchen im Paulaner Design.

## Liebe Paulaner Fans,

nach Erscheinen der Erstausgabe der Fan Club Post haben wir viele, viele Zuschriften von Ihnen erhalten. Durch Ihre Briefe, in denen Sie uns auch ein wenig von sich erzählen und uns



Tobias Thalmeir

Fotos von Ihrem Clubleben schicken, haben wir die Chance, Sie ein bisschen näher kennen zu lernen.

Darüber freue ich mich sehr, denn das trägt dazu bei, die Freundschaft zwischen Paulaner und seinen Fans immer wieder neu zu beleben.

In diesem Sinne: Hier ist die neue Paulaner Fan Club Post mit vielen Dingen, die wir Ihnen erzählen wollen. Gleichzeitig wünsche ich Ihnen eine friedliche Weihnachtszeit und ein gutes Neues Jahr 2009 - und freue mich schon jetzt wieder auf Ihre zahlreichen Mails und Faxe! So bleiben wir in Kontakt – auch im nächsten Jahr!

Ihr Tobias Thalmeir

Jeden dritten Sonntag im Monat heißt es dann: Gemütlichkeit kehrt ein! Denn dann treffen sich die 18 Männer am Stammtisch zum zünftigen Weißwurstfrühstück und natürlich einem guten Paulaner Bier. „Dort planen wir auch unsere Aktionen“, erzählt Räumle-Mitglied Frank Häusler. „Aber natürlich ist uns hier der gemütliche Aspekt besonders wichtig. Wir sind stolz, Mitglied der so großen Paulaner Fan-Familie zu sein!“

# Hollands Paulaner Fans: „Niet nippe maar klokke“

DIE NIEDERLÄNDISCHE PAULANER RUNDE „LAVELOSS“ WAR DER ERSTE AUSLÄNDISCHE PAULANER FAN CLUB

**S**eit 15 Jahren schon fahren die Freunde aus Holland regelmäßig auf die Wiesn, um in den Genuss des Paulaner Oktoberfest Bieres zu kommen. Was liegt näher, als eine Paulaner Runde zu gründen: 2007 waren die Holländer die erste aus dem Ausland.

Drei der Mitglieder um Vorsitzenden Hartwig van Balen Blanken kennen sich schon von Kindesbeinen an und fahren jedes Jahr auf das Münchner Oktoberfest. Nach und nach kamen weitere Liebhaber des bayerischen Bieres hinzu, so dass die Holländer ihre Runde schließlich mit acht Mitgliedern anmeldeten.

Die Idee, eine Paulaner Runde zu gründen, kam Hartwig van Balen Blanken ganz spontan bei einem Besuch auf der Paulaner Website: „Als ich dort entdeckt habe, dass es so eine Möglichkeit gibt, fand ich das eine tolle Sache und habe uns sofort angemeldet.“ Die acht fröhlichen Holländer mit dem Club-Motto: „Niet nippe maar klokke“



Prost! Der erste ausländische Paulaner-Fanclub kommt aus den Niederlanden.

(dt.: Nicht nippen, sondern große Schlucke machen) treffen sich natürlich nicht nur zu ihrer alljährlichen Fahrt nach München: Zweimal pro Monat sitzen sie gemütlich beisammen und unternehmen zudem viele Ausflüge. Einmal im Jahr sind die acht unterwegs an der Mosel. Im Gepäck: Natürlich

Paulaner-Bierspezialitäten! Eine tolle Idee für Münchens Bierkultur haben die acht auch noch: „Bei uns gibt es zweimal im Jahr ein Bokketochie“, sagt Hartwig van Balen Blanken. „Das ist eine Fahrradtour, auf der man sieben Kneipen besucht und überall ein Bockbier trinkt, am Ende gibt es einen

kleinen Preis. Das wäre doch auch für München eine tolle Sache – mit Weißbier natürlich!“

**FANCLUB-STECKBRIEF**

**LAVELOSS**

Wollen Sie auch mit Ihrer Paulaner Runde in der Fan Club Post vorgestellt werden? **Siehe beiliegender Fax-Bogen!**



## Jeder Kasten spendet Lebensglück

Schon im dritten Jahr unterstützt Paulaner die Benefizaktion Sternstunden des BR. Für jeden gekauften Kasten Paulaner Original Münchner Hell, Original Münchner Dunkel, Original Münchner Urtyp und Münchner Hell Alkoholfrei spendet die Brauerei 30 Cent zugunsten hilfsbedürftiger Menschen. So sind bei den vergangenen Aktionen pro Jahr mehr als 100.000 Euro zusammen gekommen.



Bei der Spenden-Aktion erhält Paulaner wieder prominente Schützenhilfe von Skiweltmeisterin Martina Ertl: „Ich hoffe, dass viele Menschen die Aktion von Paulaner unterstützen.“

## Weißbierpokale für echte Sieger

Sammelfreunde aufgepasst: Bis Januar 2009 heißt es wieder Punkte sammeln und Pokale abräumen. Zum fünften Mal startet Paulaner die Sammel-Aktion um vier neue Weißbiergläser mit den Motiven der Meistermannschaften des FC Bayern München. Ab sofort befinden sich Sammelpunkte in den Kronenkorken aller 0,5 Liter-Flaschen der Paulaner Weißbierfamilie. Eingeklebt in den Paulaner Spieler-Pass, der in Getränkemärkten ausliegt, können Sammler die Punkte an die Brauerei einschicken. Für 70 Pokal-Punkte gibt es ein Glas nach Wahl. Wer 210 Punkte einschickt, bekommt die komplette Serie und kann eine Zusatz-Prämie aus bisherigen Pokalglas-Serien wählen.



## Bayern-Stars in Lederhosen

BEIM PAULANER WERBE-SHOOTING MACHEN DIE FC BAYERN-SPIELER UND TRAINER JÜRGEN KLINSMANN EINE ERSTKLASSIGE FIGUR

**B**itte lächeln – so heißt es normalerweise bei Foto-Shootings. Als Ende August die gesamte Mannschaft und der Betreuer-Stab des FC Bayern München für die Paulaner Brauerei in bayerischer Tracht für Werbeaufnahmen posierte, lautete das Motto: Bitte lächeln – und mit dem beliebten Paulaner Hefe-Weißbier Alkoholfrei anstoßen.

Zwischen zwei Trainingseinheiten nahmen sich die FCB-Profis die Zeit, am Nockherberg für Paulaner als Models zu arbeiten. Auch die neuen Spieler des Vereins wie Tim Borowski und Hans-Jörg Butt genossen ihre Lederhosen-Premiere.



Das Weißbier schmeckt: Die Bayern-Stars beim traditionellen Lederhosenshooting.



Poldi und Schweini beim Feixen.

„Ich hatte mit zehn oder elf Jahren das letzte Mal eine Lederhose an. Warum, weiß ich nicht mehr. Es war eine schlechte Idee meiner Mutter. Jetzt fühlt es sich viel besser an“, scherzte Borowski.

Das Fotoshooting mit den Bayern-Stars findet jährlich vor Saisonbeginn

statt. Das Ergebnis sind drei Motive mit den Bayern, die für Paulaner Hefe-Weißbier-Werbung eingesetzt werden.

Übrigens: Die Paulaner Fan Club Post verlost exklusive Karten für mehrere Heimspiele des FC Bayern München. Mehr dazu auf Seite 8 und im Fax-Antwortbogen.

## Die fantastischen Vier

VIERER-PACK STATT SIXPACK: PAULANER GEHT NEUE WEGE



**P**aulaner präsentiert ein neues Gebinde: Den Paulaner 4er Pack Hefe-Weißbier Naturtrüb mit 0,5 Liter Mehrweg-Flaschen. Das neue Produkt mit vier Flaschen und der Paulaner typischen Verpackung schließt die Lücke zwischen der Einzelflasche und dem 10er Kasten.

Mit einer Verkaufsempfehlung von 2,99 Euro gibt es den 4er Pack ab sofort im Handel. Der Paulaner 4er Pack soll in Zukunft als Einstiegsgebilde neue Paulaner Fans erobern.



## Es weihnachtet sehr!

PAULANER FAN CLUB-MITGLIEDER ERHALTEN IMMER ZEHN PROZENT NACHLASS AUF ALLE FANSHOP-ARTIKEL



Jedes Jahr das gleiche Spiel: Die Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk gestaltet sich als eine schwierige Herausforderung. Dabei ist es doch so einfach: Womit könnte man einem Paulaner Fan eine größere Freude machen als mit den nagelneuen Fanshop-Artikeln? Im Paulaner Fanshop unter [www.paulaner.de](http://www.paulaner.de) ist für jeden Geschmack das Richtige dabei. Dort finden Sie noch viele weitere Produkte. Für alle Paulaner Fans gibt es obendrein zehn Prozent Nachlass auf alle Artikel!

Extra-Tipp: Einige Paulaner Textilien gibt es jetzt auch ganz speziell für Damen!



Neu

**Polo-Shirt Men, S-XXL**  
22,90 Euro  
Für Paulaner Fan Club-Mitglieder  
nur 20,61 Euro Bestellnummer PF09311

**Polo-Shirt Ladies, S-XL**  
22,90 Euro  
Für Paulaner Fan Club-Mitglieder  
nur 20,61 Euro Bestellnummer PF09312



Neu

**T-Shirt Rundhals Men neu, S-XXL**  
15,90 Euro  
Für Paulaner Fan Club-Mitglieder  
nur 14,31 Euro Bestellnummer PF09313

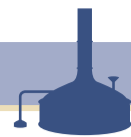
**T-Shirt Rundhals Ladies neu, S-XL**  
15,90 Euro  
Für Paulaner Fan Club-Mitglieder  
nur 14,31 Euro Bestellnummer PF09314



Neu

**Jersey Jacke Unisex neu, S-XL**  
28,90 Euro  
Für Paulaner Fan Club-Mitglieder  
nur 26,01 Euro Bestellnummer PF09317

Nur solange Vorrat reicht. Preise können variieren.



## Jetzt weiz ich alles!

EINE KLEINE GESCHICHTSSTUNDE ZUM THEMA WEISSBIER

**W**ussten Sie, dass die Geschichte des Weißbieres oder Weizenbieres – wie es außerhalb seiner bayerischen Heimat oft genannt wird – ganze 5.000 Jahre zurückreicht? Und wer hat's erfunden? Nein nicht die Bayern, sondern die Ägypter! Dort legte man Fladenbrote aus Weizen in Wasser ein und brachte diese zum Gären – das Weißbier war geboren!

In Deutschland fand man den ältesten Nachweis von Weißbier bei den „Kassendorfer Bieramphoren“. In diesen Gefäßen aus der Zeit um 800 v. Chr. fanden Wissenschaftler Reste einer Biermaische, die aus vergorenem Weizenschrot stammte.

Das Weißbier in seiner heutigen Form hat seinen Ursprung in Bayern. Bereits 1520 soll es ein niederbayerischer Brauer hergestellt haben. Das alleinige Recht, Weißbier zu brauen, lag von 1602 bis 1798 in den Händen des bayerischen Landesherrn - durch das sog. Weißbiermonopol. Danach flaute die Beliebtheit vorübergehend ab. Seit den 1970er Jahren greifen die Menschen wieder verstärkt zum Weißbier. Heute ist es ein bayerischer Exportschlager – mit weiterhin wachsender Marktbedeutung.

Traditionell trinkt man Weißbier aus hohen, schlanken Gläsern. Diese sehen nicht nur schön aus, sie haben auch einen Sinn:



Paulaner Weißbier steht für Lebensfreude und hat eine lange Geschichte.

Die Kohlensäureperlen haben einen langen Weg, um nach oben zu steigen. Dadurch bleibt das Bier länger frisch und spritzig. Der verstärkte Glasboden dient übrigens auch dazu, um mit dem obergärigen Bier traditionsgemäß „unten“ anzustoßen.

Vor dem Einschenken schwenkt man die Gläser meist mit kaltem Wasser aus, um die besonders starke Schaumentwicklung unter Kontrolle zu halten. Im Grunde schmeckt die Spezialität aber aus jedem Glas – ganz besonders die Weißbiersorten von Paulaner. Zur Auswahl stehen: Paulaner Hefe-Weißbier Naturtrüb, Hefe-Weißbier Dunkel, Weißbier Kristallklar, Hefe-Weißbier Leicht und Hefe-Weißbier Alkoholfrei.

Stichwort alkoholfrei: Bereits im Jahre 1986 war die Brauerei am Nockherberg die erste, die alkoholfreies naturtrübes Weißbier braute. Die Weißbierfamilie nimmt prozentual über die Hälfte des Bierausstoßes von Paulaner ein.

## 10 ZEHN ZAHLEN

In **8** Zelten wird auf dem Oktoberfest Paulaner ausgeschenkt („Winzerer Fährndl“, „Armbrustschützenzelt“, „Käfer's Schänke“, „Weinzelt“, „Hühnerbraterei Heinz“, „Entenbraterei Heimer“, „Knödelei“ und „Vinzenz Murr Festzelt“).

**3** Geschäftsführer hat die Paulaner Brauerei: Michael Bartholl, Andreas Steinfatt und Christoph Sieger.

**323** Sitzplätze gibt es im Hauptgastraum der Erlebniswelt des „Paulaner am Nockherberg“.

**19.000** Liter Freibier spendierte die Paulaner Brauerei den Fans im Sommer nach dem großen Double-Sieg des FC Bayern München auf dem Münchner Viktualienmarkt.

**3.560** Mitglieder sind derzeit im Paulaner Fan Club.

Rund **20.000** Hektoliter Oktoberfest Bier werden jährlich auf der Wiesn in den Paulaner- und Hacker-Pschorr Zelten getrunken.

**18** Brauhäuser betreibt Paulaner weltweit.

Seit **6** Jahren ist Paulaner Premium-Partner des FC Bayern München.

Mit **12,5** Prozent Stammwürze wird das Paulaner Hefe-Weißbier Naturtrüb eingebraut.

Rund **800** Mitarbeiter arbeiten in der Paulaner Brauerei und garantieren den unverwechselbaren Geschmack der Paulaner Biere.

## „Ich wäre sehr gern wie Paula!“

PRIVAT HÄLT SIE SICH VON SERVIER-TABLETTS FERN, DOCH BERUFlich IST „PAULA“ ALIAS CLAUDIA MEHNERT DIE SYMPATHISCHE BIERGARTENBEDIENUNG AUS DER PAULANER WERBUNG



So kennt man sie: Claudia Mehnert als charmante Biergartenbedienung Paula.

**S**ie ist hübsch, immer charmant und nicht auf den Mund gefallen: Claudia Mehnert spielt in den Paulaner Werbespots die „Paula“ und ist damit wohl die berühmteste Biergartenbedienung Deutschlands. Seit 2006 spielt die Berliner Schauspielerin in (fast) allen TV-Spots für das Paulaner Weißbier mit.

**Paulaner Fan Club Post:** Sie sind Deutschlands berühmteste Biergartenbedienung – welche Auswirkungen hat das auf Ihr Leben?

**Claudia Mehnert:** Tatsächlich sprechen mich immer wieder auch ganz fremde Menschen auf den ersten Inder-Spot an: Die Leute wünschen mir eine „gute Reise“ oder sagen zu mir „Is scho recht!“ Da ist der Wiedererkennungswert schon ziemlich hoch.

**Paulaner Fan Club Post:** Was unterscheidet die Arbeit für Theater, Film und Fernsehen vom Drehen eines Werbespots?

**Claudia Mehnert:** Eine Menge. Beim Theater zum Beispiel probt man ja wesentlich länger und hat auch mehr Zeit, die Figur zu entwickeln. Ein Werbespot, das sind ja nur 20-30 Sekunden – da muss man die Geschichte in der Kürze der Zeit auf den Punkt bringen. Und dann sind die Drehzeiten natürlich viel kürzer: Da muss an einem Tag wirklich alles passen.

**Paulaner Fan Club Post:** Sie spielen schon seit rund drei Jahren in den Paulaner TV-Spots mit. Wie schnell geht es bei Ihnen, um wieder in die Rolle der „Paula“ zu schlüpfen?

**Claudia Mehnert:** Das geht ganz schnell, denn „Paula“ ist ja immer so wie sie ist, sie macht ja keine Wandlung durch. Sie serviert das Bier, nimmt die Bestellung auf, sie hat gute Laune und kann auch mal cool sein.

**Paulaner Fan Club Post:** Mögen Sie „Paula“?



Kurze Besprechung beim Spot-Dreh mit Regisseur Hans-Jürgen Lewandowski.

**Claudia Mehnert:** Ja, wahnsinnig gern. Tatsächlich wäre ich sehr gerne so wie „Paula“. Sie bleibt immer ruhig, ist zu allen freundlich – das ist toll!

**Paulaner Fan Club Post:** Könnten Sie sich vorstellen, als Bedienung zu arbeiten?

**Claudia Mehnert:** Ich hab schon bedient und bewundere deshalb alle „Koleginnen“ in den Biergärten und Wirtshäusern: Den ganzen Tag gute Laune haben und auf die Bedürfnisse der Gäste eingehen ist wirklich eine Leistung.



# Oktoberfest aus aller Welt

DIE WIESN GIBT'S NUR IN MÜNCHEN? JA UND NEIN:  
RUND UM DEN GLOBUS WIRD DEM OKTOBERFEST-ORIGINAL NACHGEEIFERT

**D**ie echte Wiesn ist und bleibt natürlich die Theresienwiese in München. Doch überall auf der Welt feiert man mittlerweile Oktoberfeste. Und was auch immer man von den Kopien halten mag, sie beherzigen das Wichtigste: Nämlich mit dem richtigen Bier zu feiern. Ob Dubai, Macau oder Denver – das Oktoberfestbier von Paulaner ist überall dabei. Kein Wunder also, dass das Oktoberfestbier von Paulaner das meistverkaufte seiner Art auf der ganzen Welt ist.

Bei den Scheichs in Dubai war Fußball-Legende Sepp Maier für das erste Anzapfen zuständig. In den USA feierten Liebhaber der bayerischen Trinkkultur von den Rocky Mountains über die Wüsten von Arizona bis hin zu den Ebenen von Texas ihr amerikanisches Oktoberfest. In Hongkong war das Ambiente zwar ein wenig gehobener, aber nicht weniger gemütlich als beim Münchner Original. Auch in Macau freuten sich die Oktoberfest-Fans über den Import aus dem fernen Bayern.

Die Oktoberfeste im Ausland dauern mitunter bis weit in den November – so beispielsweise in Südamerika und in Südafrika (Fotos folgen in der nächsten Fan Club Post). Dort, wo die Temperaturen die Festfreude nicht einfrieren, wird eben später und länger gefeiert. Das haben die Kopien dem Original aus München vor allem in diesem Jahr voraus...



Addison (Vermont), USA



Breckenridge (Colorado), USA



Denver (Colorado), USA



Hong-Kong Jockey Club, China



Macau, China



Tempe (Arizona), USA

## Weil's nicht Wurst ist

DIE GASTSTÄTTE GROSSMARKTHALLE IST DER GEHEIMTIPP IN MÜNCHEN UND FÜR IHRE HAUSGEMACHTEN WURST-SPEZIALITÄTEN BERÜHMT

**E**chte Münchner wissen: Bei den Wirtsleuten Ludwig Wallner und Gabi Walter schmeckt die Weißwurst am besten. Denn unter dem Kannengewölbe der Großmarkthalle, zwischen Holzvertäfelung und Herrgottswinkel, stellt sich zum Wurstgenuss eine gemütlich bayerische Wirtshausatmosphäre ein.

Direkt bei den Münchner Großmarkt-



Neuer Glanz in historischem Gebäude: Die Großmarkthalle ist trotz Renovierung nach wie vor urig.

hallen, wo immer reger Betrieb herrscht und die Händler ihre frischen Lebensmit-

tel beziehen, befindet sich die Heimat der Traditionsgaststätte. Nach einer Großrenovierung erstrahlt die Gaststätte Großmarkthalle in neuem, alten Glanz: Denn trotz modernster Einrichtung ist das Wirtshaus nach wie vor urig.

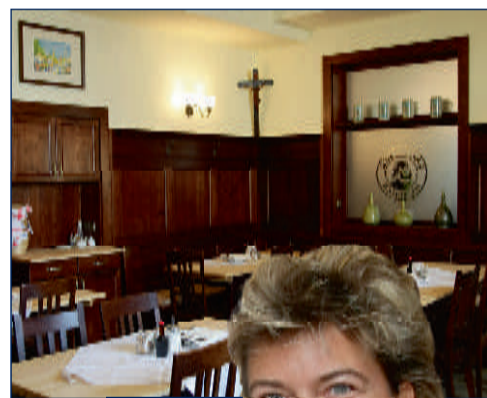
Neben dem gemütlichen Ambiente blieb natürlich auch die Speisekarte von den Modernisierungsmaßnahmen unangetastet. Die Gäste mögen die Schmanckerln von Wirtin und Küchenchefin Gabi Walter. Hier wird noch gegessen, wie vor gut hundert Jahren. Klassiker sind gefüllte Kalbsbrust und Ochsenchwanz-Ragout. Zu den Leckerbissen des Hauses gehören neben Wallners kälberner Weißwurst auch Milz- und Briesmilzwurst – alles selbst hergestellt in der hauseigenen Metzgerei.

„Unser Erfolg beruht auf der hohen Qualität unserer Spezialitäten“, erklärt Ludwig Wallner, „das schätzen unsere Gäste sehr.“ Metzgermeister Ludwig Wallner ist der einzige Wirt in München, der seine Weißwurst noch selbst herstellt. Die zweite Besonderheit: Seine Wurstspezialität besteht ausschließlich aus Kalb und schmeckt daher so einzigartig gut!

**Ludwig Wallner und Gabi Walter wissen, wie gutes Essen schmecken muss.**



**Gaststätte Großmarkthalle**  
Kochelseestraße 13, 81371 München,  
Tel. 089 764531  
Öffnungszeiten:  
Mo-Fr 07:00-17:00 Uhr  
Sa: 07:00-13:00 Uhr





# „Ozapfen“ für Paulaner Fans

JETZT GEWINNEN: ANZAPFKURSE BEI PAULANER FÜR DREI PAULANER RUNDEN



Sieht leichter aus, als es ist:  
Auch Anzapfen will gelernt sein.

**A**lle Jahre wieder schaut ganz Bayern am ersten Oktoberfest-Samstag auf die Münchner Theresienwiese: Wie viele Schläge braucht Oberbürgermeister Christian Ude diesmal, um das erste Wiesen-Fass anzuzapfen? Der Chef der bayerischen Landeshauptstadt hat es in diesem Jahr mit nur zwei Schlägen geschafft. Das möchten Sie

auch einmal ausprobieren? Paulaner bietet die einmalige Chance dazu!

Die Paulaner Fan Club Post verlost exklusiv für drei Fan Runden je einen Anzapfkurs im historischen Eiswerk am Nockherberg. Dabei können Sie das tun, wovon viele Paulaner Fans schon lange träumen: Einmal selbst den Hammer

schwingen und ausprobieren, ob man mit Herrn Udes Leistung mithalten kann. Übrigens: Auch der Münchner OB geht regelmäßig zum Anzapftraining zu Paulaner.

Drei Runden dürfen dies jetzt auch tun: Mit jeweils zehn ihrer Mitglieder können sie nach München reisen und lernen die Paulaner Brauerei von ihrer ganz persönlichen Seite kennen. Nach einer Brauereiführung geht es ins historische Eiswerk, wo die Teilnehmer sehen und selbst ausprobieren, wie ein Bierfass stilvoll und unfallfrei angezapft wird.

Wenn Sie eine von drei Runden sein möchten, die im nächsten Jahr zu diesem Erlebnis eingeladen werden will, kreu-

zen Sie einfach das entsprechende Kästchen auf dem beigelegten Faxbogen an. Unseren Gewinnern winkt neben der Brauereibesichtigung und dem Anzapfkurs wahlweise ein zünftig-bayerisches Essen oder eine Übernachtung in der Landeshauptstadt.

### Verlosung

Drei exklusive Anzapfkurse für je zehn Personen bei Paulaner am Nockherberg.

#### Für wen?

Teilnahmeberechtigt sind alle Paulaner Runden.

#### Was noch?

Anreise individuell, im Gewinn enthalten: Brauereiführung und wahlweise Abendessen oder Übernachtung.

#### Wann?

Alle Termine Anfang 2009 – nach Absprache.



Jeder Absolvent erhält ein Original Anzapf-Diplom.

## Blick in den Sudkessel

KOSTENLOSE BRAUEREIFÜHRUNG FÜR PAULANER FAN CLUB MITGLIEDER



Bei einer Brauereiführung gibt es für alle Neugierigen einen exklusiven Blick hinter das Geheimnis des Bierbrauens bei Paulaner.

**F**ür alle Mitglieder des Paulaner Fan Clubs öffnet die Paulaner Brauerei gerne ihre Pforten und lässt die Besucher während einer kostenlosen Brauereiführung in die Welt des Bieres blicken.

sige Paulaner-Gold den Aufstieg auf den Nockherberg meistert. Um das Gelernte gleich in die Praxis umzusetzen, gibt es zum Abschluss eine Bierverkostung.

Nach einem kurzen Film geht es von den großen Sudkesseln aus in die tief gelegenen Lagerkeller, vorbei an den fünf Paulaner Brunnen bis in die Abfüllhalle. Hier klärt sich, wie das flüs-

### Brauereiführungen

Wenn Sie Interesse an einer Brauereiführung haben, schicken Sie zur Terminvereinbarung einfach eine E-Mail an: [service@paulaner-fan-club.de](mailto:service@paulaner-fan-club.de)



## BAYERISCH FÜR ANFÄNGER

Das Paulaner Fan Club Post-Wörterbuch



Ihre Fan Club Post stellt in jeder Ausgabe wichtige bayerische Redewendungen und deren hochdeutsche Übersetzung vor. Denn immerhin leben drei Viertel aller Paulaner Fan Club-Mitglieder außerhalb Bayerns. Mit diesen Redewendungen beeindrucken Sie als perfekter Gastgeber sogar alteingesessene Münchner.

Habadere  
*Guten Tag/ Auf Wiedersehen*

Schee dassd do bist!  
*Ich freue mich, dass du da bist!*

Do geht's eini  
*Hier geht es lang*

Hock de hi!  
*Nimm bitte Platz!*

Was mogstn dringa?  
*Was möchtest du trinken?*

Bitschee, do schau her  
*BITTESCHÖN, hier ist dein Bier*

Mogst ebba no oans?  
*Möchtest du wohl noch eins?*

Pass aaf dassd net drenz  
*Pass auf, dass du nichts verschüttest*

Brauch ma no a Tragl?  
*Soll ich noch eine Kiste Bier besorgen?*

Schee dassd da warst!  
*Es hat mich gefreut, dass du da warst!*





# Gemütlichkeit am runden Tisch

DIE PAULANER FAN CLUB POST ERKLÄRT URSPRUNG, SITTEN UND TRADITION DES STAMMTISCHES

**D**er Stammtisch gehört zum Wirtshaus wie die Schaumkrone auf das Weißbier: Die Stimmung ist dort am besten, die Karten werden am lautesten auf den Tisch geklopft und Debatten am leidenschaftlichsten geführt.

Doch auch ohne die lautstarke Stammtischrunde erkennt man diese Ehrenloge im Wirtshaus auf Anhieb: Meist locken diese Tische mit besonderer Dekoration. Dennoch sollten sich Ortsfremde oder Neulinge im Gasthaus nicht ohne Erlaubnis auf diesem Ehrenplatz niederlassen – dieses Privileg ist den Stammgästen vorbehalten.

Na ja, ganz so streng wird das heute nicht mehr gehandhabt. Doch bis weit in die Hälfte des 20. Jahrhunderts hinein saßen vor allem in ländlichen Regionen nur die örtlichen Honoratioren am Stammtisch. Dazu gehörten Bürgermeister, Ärzte, Lehrer oder wohlhabende Landwirte. Heute bestimmen Prestige und Ansehen nicht mehr über den Platz am Stammtisch. Viel



Der Stammtisch ist ein beliebter Treffpunkt unter Freunden.

wichtiger sind gemütliche Atmosphäre und Freude an der Geselligkeit. Ob das im Sinne der Erfinder ist, kann nicht mehr beurteilt werden: Denn der Ursprung des Stammtisches hat sich im Nebel der Geschichte verloren. Einige glauben, Johann

Ohnefurcht, auch der Unerschrockene genannt, habe diese Tradition begründet. Im Jahre 1409 soll der burgundische Herzog seine Freunde regelmäßig zu seinem Lieblingsgetränk, dem Bier, an den Stammtisch geladen haben. Verbürgt ist nichts. Doch

war der Edelmann mit der Wittelsbacherin Margarethe von Bayern verheiratet – vielleicht kam es dabei zum bayerisch-burgundischen Kulturaustausch.

Nicht selten fällt auch der Name Gambrius, wenn vom Erfinder des Stammtisches die Rede ist. Es spricht viel dafür. Immerhin hat der legendäre König das Bierbrauen entdeckt und gilt bis heute als Schutzpatron aller Brauer. Nur eines spricht dagegen: Er hat vermutlich nie gelebt!

Das Wichtigste ist, dass der Stammtisch erfunden worden ist! Darauf eine Stammtischrunde mit Paulaner...

### Welche Rituale haben Sie?

Rituale rund ums Bier gibt es viele und ihre Entstehung ist oft interessant und unterhaltsam.

Wenn auch Ihre Paulaner Runde besondere Gewohnheiten pflegt, schreiben Sie sie uns auf beiliegenden Faxbogen! Wir stellen sie vor!

# Weihnachtsgans in Dunkelbiersauce

WEIHNACHTSGANS MIT PAULANER ORIGINAL MÜNCHNER DUNKEL

**Z**ur traditionellen Weihnachtsgans passt nichts besser als ein Original Münchner Dunkel! Die Paulaner Spezialität verleiht der Sauce einen unnachahmlichen Geschmack und sorgt natürlich auch als Getränk für festliche Gaumenfreuden.

- Zutaten für 6 Personen:**
- 1 Gans ca. 6 kg, bratfertig
  - 1 EL gerebelter Beifuß, Salz, Pfeffer
  - 2 EL Öl
  - 1 EL Mehl
  - 0,75 l Paulaner Original Münchner Dunkel
  - 1 Zwiebel
  - 1 Lorbeerblatt
  - 1 Nelke

### ZUBEREITUNG:

Backofen auf 250°C vorheizen. Gans mit Salz und Pfeffer würzen. Beifuß nur innen verteilen. 1 Liter Wasser zum Kochen bringen und in eine Fettpfanne gießen. Ca. 70 Minuten braten, immer wieder begießen.

Aus Knochen und Parüren eine Sauce kochen. Im großen Topf das Öl erhitzen und die Teile scharf anbraten. Mit Mehl bestäuben, dunkel rösten und mit 0,25 Liter Bier ablöschen. 0,75 Liter Wasser dazu gießen und köcheln lassen, bis die Gans fertig ist. Eventuell Wasser nachgießen.

Zwiebel abziehen, Lorbeerblatt mit der Nelke auf die Zwiebel stecken und zur Sauce geben. Ist die Bratzeit vorbei, Gans wenden und weitere 80 Minuten bei 175°C unter ständigem Begießen fertig braten. 15 Minuten vor Ende der Bratzeit Gans mit dem restlichen Bier begießen.



**Impressum**

**Herausgeber:**  
Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG  
Hochstraße 75, 81541 München

**Verantwortlich für den Inhalt:**  
Tobias Thalmeir, Projektmanager  
Gastronomiemarketing

**Konzept, Redaktion und Grafik:**  
powerpress medien GmbH, www.pp-m.net

**Art Director:**  
Jochen Bayerl

**Fotos:**  
Paulaner, sampics, ddp, getty images

**Druck:**  
Medienhaus Spintler, Weiden

## Fan Club POST

### Mitmachen – mitgewinnen!

Ein Kreuzchen genügt – und schon können Sie  
**5 x 2** Karten für ein Heimspiel des FC Bayern gewinnen!

**Preisfrage: Welcher Bayern-Spieler bekam mit zehn Jahren eine Lederhose von seiner Mutter geschenkt?**

Zu gewinnen gibt es diesmal 5x2 Karten für folgende Heimspiele des FC Bayern München:

FC Bayern: 1899 Hoffenheim	05.12.08 - 07.12.08
FC Bayern: Borussia Dortmund	06.02.09 - 08.02.09
FC Bayern: 1. FC Köln	20.02.09 - 22.02.09
FC Bayern: Hannover 96	06.03.09 - 08.03.09
FC Bayern: Karlsruher SC	20.03.09 - 22.03.09

Um am Fan Club Post-Gewinnspiel teilzunehmen, kreuzen Sie einfach die richtige Antwort auf dem beigelegten Fax-Bogen an und vergessen Sie nicht, uns Ihre E-Mail-Adresse zu nennen. **Viel Glück!**